

Bestellschein

Ich bestelle aus dem Verlag Wissenschaft & Praxis Dr. Brauner GmbH direkt über die Brockhaus Commission, Kreylerstr. 9, 70806 Kornwestheim oder durch die Buchhandlung:

Ex.	Autor, Titel	ISBN

Name:

Straße:

PLZ:

Ort:

Datum:

Unterschrift:

Bitte informieren Sie mich kostenlos und unverbindlich über Neuerscheinungen aus dem Bereich:

- Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
- Psychologie – Psychotherapie – Psychiatrie

Verlag Wissenschaft & Praxis

Dr. Brauner GmbH

Nußbaumweg 6, 75447 Sternenfels

Tel. 07045/930093 Fax 07045/930094

e-mail: VerlagWP@t-online.de

Auslieferung: Brockhaus Commission, Kornwestheim

Schriftenreihe Interkulturelle Wirtschaftskommunikation

- Band 1** Jürgen Bolten (Hrsg.): Cross Culture – Interkulturelles Handeln in der Wirtschaft, 2., überarb. Aufl. 1999
- Band 2** Jürgen Bolten, Marion Dathe (Hrsg.): Transformation und Integration. Aktuelle Probleme und Perspektiven west-/osteuropäischer Wirtschaftsbeziehungen, 1995
- Band 3** Jürgen Bolten, Marion Dathe, Susanne Kirchmeyer, Klaus Klott, Peter Witchalls, Sabine Ziebell-Drabo: Lehrwerke und Lehrmaterialien für die Wirtschaftsfremdsprachen Deutsch, Englisch, Französisch und Russisch, 1995
- Band 4** Christoph I. Barmeyer, Jürgen Bolten (Hrsg.): Interkulturelle Personalorganisation, 1998
- Band 5** Michael Hasenstab: Interkulturelles Management. Bestandsaufnahme und Perspektiven, 1999
- Band 6** Jürgen Bolten, Daniela Schröter (Hrsg.): Im Netzwerk interkulturellen Handelns: Theoretische und praktische Perspektiven der interkulturellen Kommunikationsforschung, 2002
- Band 7** Jochen Strähle (Hrsg.): Interkulturelle Mergers & Acquisitions. Eine interdisziplinäre Perspektive, 2003
- Band 8** Stefanie Rathje: Unternehmenskultur als Interkultur. Entwicklung und Gestaltung interkultureller Unternehmenskultur am Beispiel deutscher Unternehmen in Thailand, 2004
- Band 9** Jürgen Bolten (Hrsg.): Interkulturelles Handeln in der Wirtschaft. Positionen, Modelle, Perspektiven, Projekte, 2004
- Band 10** Tanja Emmerling (Hrsg.): Projekte und Kooperationen im interkulturellen Kontext. Interdisziplinäre Perspektiven aus Wissenschaft und Praxis, 2004

NEU

NEU

Neuerscheinung

Projekte und Kooperationen im interkulturellen Kontext

NEU

NEU

Verlag Wissenschaft & Praxis





Tanja Emmerling (Hrsg.)

Projekte und Kooperationen im interkulturellen Kontext

**Interdisziplinäre Perspektiven
aus Wissenschaft und Praxis**

196 Seiten, ISBN 3-89673-233-1, €28,00

Zum Inhalt:

Globalisierungs- und Internationalisierungsprozesse erfordern zunehmend die Zusammenarbeit in interkulturellen Kontexten. Dies kann in Form von zeitlich begrenzten Projekten oder durch die Anbahnung und Aufrechterhaltung längerfristiger Kooperationen erfolgen. Dieser Band präsentiert in diesem Zusammenhang interdisziplinäre Perspektiven aus Forschung und Praxis, ermöglicht einen Überblick über bisherige Ansätze und verweist auf relevante Forschungslücken. Im Mittelpunkt der theoretischen Beiträge stehen Fragen der Anpassung an den interkulturellen Kontext innerhalb eines Projektteams sowie Kommunikations- und Verhaltensebenen in grenzüberschreitenden Kooperationen. Die Beiträge zeigen in diesem Zusammenhang nicht nur Möglichkeiten wie z.B. durch Mediation, Teamentwicklung oder Observationsmethoden Chancen nutzbar gemacht und Synergien entwickelt werden können, sondern verdeutlichen insbesondere auch die Risikofaktoren, die im interkulturellen Kontext entstehen. Dabei werden solche Risiken diskutiert, die aus Interaktion und Kommunikation zwischen Teammitgliedern bzw. Kooperationspartnern erwachsen, und zwar sowohl innerhalb der Beziehungskonstellation als auch in Anpassung an die lokalen Gegebenheiten.

Autoren der Wirtschaftspraxis, die in den Bereichen Projekt Management, Consulting, als Unternehmer oder Expatriates in Amerika, Asien, Europa sowie dem arabischen Raum erfolgreich tätig sind, verdeutlichen anhand von Fallbeispielen aus der eigenen Berufspraxis wichtige kommunikations-, prozess- und verhaltensorientierte Faktoren in interkulturellen Projekten und Kooperationen. In diesem Zusammenhang beziehen sie sowohl die individuellen Probleme eines Projektes als auch den länderspezifischen Kontext in ihre Betrachtungen ein. Neben vielseitigen Erfahrungen vollziehen die Autoren systematische Analysen und zeigen, wie fremde und eigene kulturelle Prägungen identifiziert, verstanden und respektiert werden können. Da jede interkulturelle Konstellation einzigartig und damit auch schwer vorhersagbar ist, ermöglichen diese Beiträge, von Erfahrungen zu profitieren und mehr Verständnis für eigene Interaktionen zu erlangen.

Insgesamt ergänzen sich wissenschaftlich theoretische und praxisorientierte Beiträge in diesem Band, so dass der Leser ein umfassendes Verständnis über das Zusammenspiel von situativen, methodischen und individuengebundenen Faktoren in interkulturellen Projekten und Kooperationen erhält. Der Band wendet sich dabei an alle, die sich wissenschaftlich oder praktisch mit interkulturellem Projekt- und Kooperationsmanagement beschäftigen.

Herausgeberin:

Dipl.-Romanistin (VWL) Tanja Emmerling

Autorinnen und Autoren aus der Wissenschaft:

Dr. Dominic Busch (Frankfurt (Oder)), Dr. Rogier Crijns (Nijmegen), Dipl.-Kfm. (Int.) Michael Cerhak (Nürnberg), Dipl.-Psych. Nada Endrissat (Basel), Gabriela Kessler M.A. (München), Prof. Dr. Torsten M. Kühlmann (Bayreuth), Dipl.-Kfm. Jonas F. Puck (Erlangen-Nürnberg).

Autorinnen und Autoren aus der Wirtschaftspraxis:

Dr. Dalia Abu Samra (AHK Abu Dhabi), Dipl.-Pädagoge Frieder Demmer (HRO Consulting, Shanghai), Dr. Christof Häger, PMP (Advisory Project Manager, IBM Deutschland GmbH), Christine Heinze (Relationship Manager, Fin. Institutions in Asia), Günter Hierneis, (Lehrbeauftragter Uni Bremen, Adviser Intercultural Management), Dipl.-Politologe Michael Köhler, Dr. Alp Kor (Senior Project Manager, IBM Business Consulting Services), Sylvia Kumm (Projektleiterin, AHK Italien), Dr. Sven Rohte (Detecon International GmbH), Dipl.-Betriebswirtin Anja Walter (initii Unternehmensberatung).